

ECONOMIA

38

La percentuale di Acciaierie d'Italia detenuta dallo Stato tramite Invitalia: entro il maggio 2024 si salirà al 60%, ma il ministro Urso vuole accelerare

L'INTERVISTA MICHELANGELO TAGLIAFERRI

«Informazione e comunicazione possono aiutare i territori. L'intelligenza artificiale? Non fa paura»

MARCELLO FEOLA - m.feola@ilpiccolo.net

■ Michelangelo Tagliaferri è il presidente dell'associazione "Comunicare l'informazione" che venerdì 14 luglio, alle 17.15 al Centro congressi Cultura e Sviluppo (piazza De Andrè 76, Alessandria), organizzerà un confronto con Roberto Cingolani: l'attuale amministratore delegato di Leonardo (nonché consigliere per l'energia del Governo Meloni ed ex ministro della Transizione ecologica nel Governo Draghi) sarà in città per parlare del suo ultimo libro, "Riscrivere il futuro - La transizione ecologica equa e accessibile".

Professor Tagliaferri, quali sono gli obiettivi di "Comunicare l'informazione"?

L'associazione nasce con la volontà precisa, se possibile, di mettere a punto di riferimento territori differenti, ma che possono trovare un dialogo tra loro. Occorre fare in modo che le informazioni, date nel modo giusto e in un determinato luogo, possano creare le condizioni per risolvere problemi. La cultura locale è importante anche e soprattutto sotto tale profilo: ecco perché due realtà come l'Accademia di Comunicazione di Milano e "Il Piccolo" di Alessandria si sono messe a operare insieme, con l'obiettivo - complesso, senza dubbio - di formare giovani sul campo.

Perché il primo evento pubblico proprio con Roberto Cingolani?

Perché rappresenta la grande contraddizione nel rapporto tra sostenibilità, rigore e razionalità e l'emotività, che ci porta poi a fare scelte

non solo di ragionamento. Lui è uno scienziato vero che non si fa prendere dall'emotività, ma è comunque emotivo: è l'esempio di come la ragione non possa cedere all'emozione, di cui però occorre tenere conto. Cingolani è un personaggio di grande contraddizione nel suo modo d'agire, lo si è visto pure nelle vesti di ministro pur essendo potentemente direzionale e capace di determinare i processi che si trova ad affrontare. Credo che sul territorio di Alessandria - che è "mio" perché originario di Gavi, pur conoscendolo poco - possa essere in grado di poter dire qualcosa d'importante.

Quanto e come sta cambiando il mondo dell'informazione?

Stare al passo, è una delle sfide più difficili. Così come mantenere un livello anche emotivamente adatto. Parliamo ad esempio di prevenzione: quando lo si fa, occorre comunicare elementi di carattere scientifico che sono rivolti alla parte più razionale del cervello, mettendo da parte quella emotiva. Come si recupera? Con un comportamento e un lavoro consoni: una volta c'erano grandi valori - penso alla religione, ad esempio - che potevano indicare la strada, adesso sia-

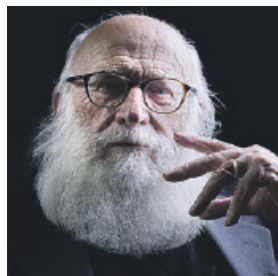
“

Rete e social? Il dato di fondo è l'accettazione della sfida



PRESTO IN CITTÀ Roberto Cingolani (a sinistra, in foto, con il presidente Sergio Mattarella), sarà ospite dell'associazione "Comunicare l'informazione" venerdì 14 luglio alle 17.15, ad Alessandria

CHI È



Laureato in Giurisprudenza e in Sociologia, ha insegnato Sociologia alle Università di Bologna e Siena e alla Cattolica di Milano. Dal 1972 è consulente di comunicazione per grandi agenzie di pubblicità e aziende. Considerato tra i più grandi esperti in comunicazione del nostro Paese, è fondatore dell'Accademia di Comunicazione di Milano

mo tutti più poveri e dobbiamo fare da soli, con un pizzico di individualismo. La comunicazione una volta era semplice, ora è di una complessità disarmante. Dico che è necessario studiare, ma senza correre il rischio di perdere creatività. Di conseguenza, uno degli impegni che possiamo prenderci nei confronti dei giovani è quello di indicare loro i valori da perseguire, anche se il contesto in cui ci troviamo rende difficile ogni cosa.

Si riferisce alla Rete e ai social, che hanno rivoluzionato la nostra società?

Per quanto vedo dal mio osservatorio, il dato di fondo è l'accettazione della sfida. Resto convinto che tutto ciò che è tecnologia applicata all'umanità porti comunque un miglioramento. Il rischio è che questa stessa tecnologia, abbinata ai processi di comunicazione, ne cancelli l'a-

“

L'AI? Non si deve far dipendere la nostra economia da tali processi

nima pur facilitando la capacità di fare le cose. E se la perdiamo siamo fregati, perché sarà come cancellare una parte di noi.

Come si convincono i giovani?

Loro sono da sempre legati alla cultura digitale, ma devono viverla come un fattore capace di supportarli nel superamento degli ostacoli. Al contrario, se la tendenza sarà all'appiattimento e al consumo, il risultato negativo che ne scaturirà sarà un'omologazione senza confini. Lo dico perché l'umanità è fatta di

“

Necessario studiare, ma senza correre il grave rischio di perdere creatività

persone una diversa dall'altra, e proprio questa diversità è la nostra forza.

L'intelligenza artificiale è il nuovo spauracchio?

L'intelligenza artificiale non esiste: sono macchine di apprendimento con una furberia incredibile, perché attraverso una semplice domanda si mettono a indagare per trovare la risposta perfezionandosi quesito dopo quesito. Funziona come i giocatori di scacchi che giocano contro potentissimi computer: alla lunga, il risultato è scontato.

Non vede rischi?

No, se non quello di abbandonarci al fatalismo e pensare di non poter creare le condizioni per avere una sorta di 'sistema immunitario'. E ciò, presuppone un dato importante: non far dipendere la nostra economia da tali processi, perché il sistema sarebbe in grado di dare sì quattro o cinque risposte, ma tutte omologate. Di conseguenza, se diverse comunità si muovessero sui medesimi dati, il pericolo sarebbe grande.

Come farvi fronte?

Avendo la consapevolezza di avere a che fare con una macchina, un pezzo di ferro e uno di silicio...

GRUPPO pneus CARGOM

BUONO OMAGGIO

Cambia ora le tue **GOMME** e goditi **L'ESTATE IN RELAX**

C.so Cento Cannoni, 70/72
15121 ALESSANDRIA (AL)

0131 265366 | cargom@pneus7.it

Ritaglia il buono e presentalo in negozio. Con l'acquisto di **4 PNEUMATICI** riceverai un omaggio per la tua estate

Affiliato
GOMME & service

GOMME & service